**物流方式匹配教程**

一、物流方式的匹配分为：基本匹配、备注策略、货品匹配、店铺匹配和客户档案匹配。

**优先级从高到低：**备注策略（维护-系统设置）>在售列表指定物流>货品指定物流>物流匹配（以上节点都已设置成已启用的情况下）

**在售列表（相当于店铺匹配）指定物流优先级从高到低：**货品组合在售列表或货品档案在售列表—货品组合编辑界面或货品档案基本信息界面（以上界面都已设置的情况下）

货品组合编辑界面和货品档案基础信息界面、货品组合交易链接和货品档案在售列表两处设置对等关系（平级）

**当订单中包含多货品且货品各自都已设置指定物流时，订单物流方式随机取值**

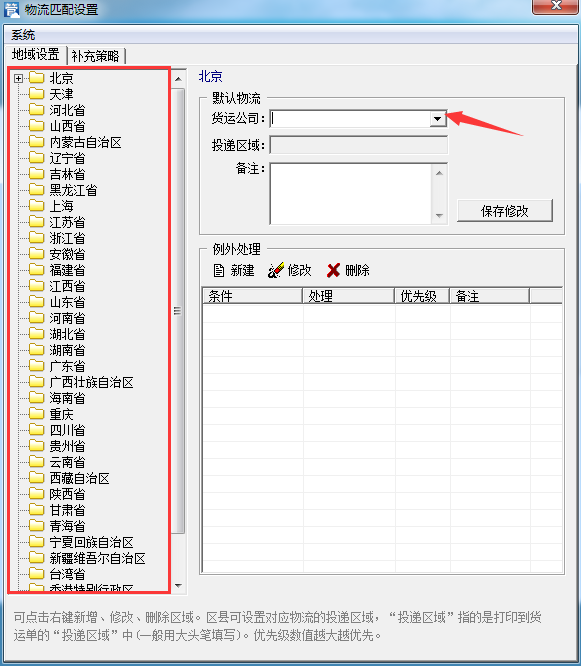
随机取值方式：各货品对应物流方式的ID最大优先（同包含此货品订单自动标记）

设置—物流匹配中里外处理规则若优先级相同时，则随机取值，取ID最小的优先

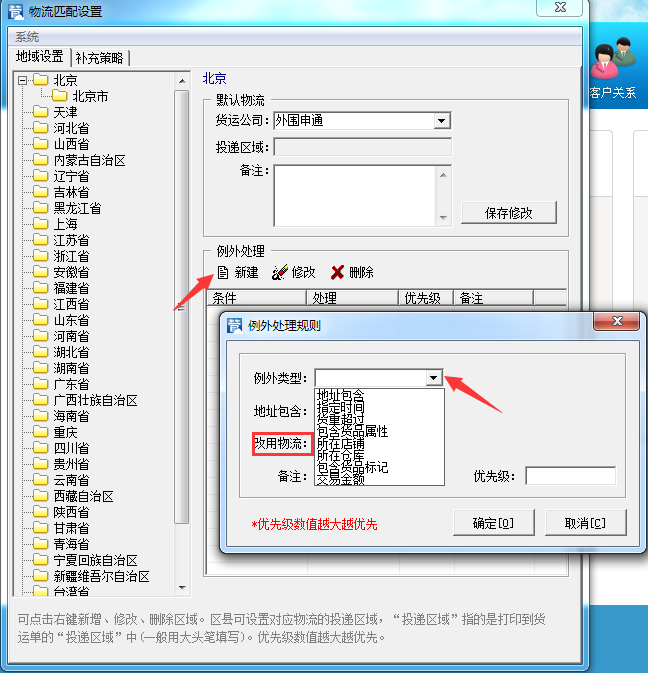
若esAPI中订单下载设置—物流匹配中设置了替换为，则对应店铺订单递交时物流方式以esAPI中设置为准，不按照管家中物流匹配规则进行匹配物流方式。

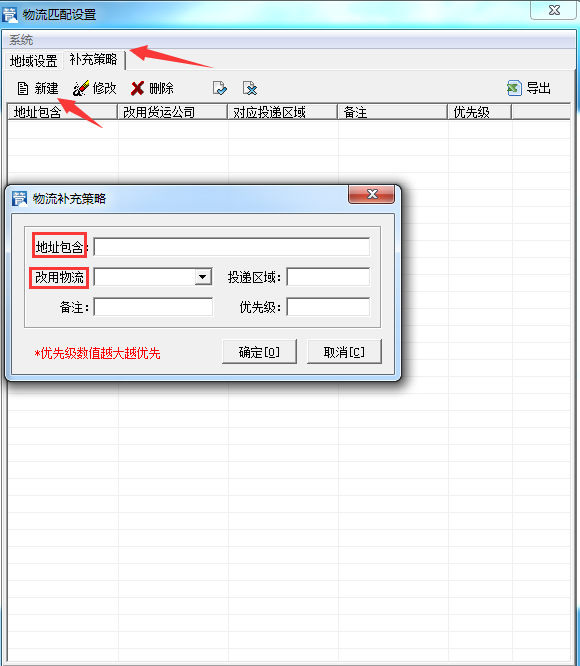
二、基本匹配

基本匹配是网店管家最基础的物流设置，在设置目录下进行物流匹配，根据省、市、区匹配物流，个别地区需要做特殊设置的，还可以通过例外处理和补充策略来进行补充



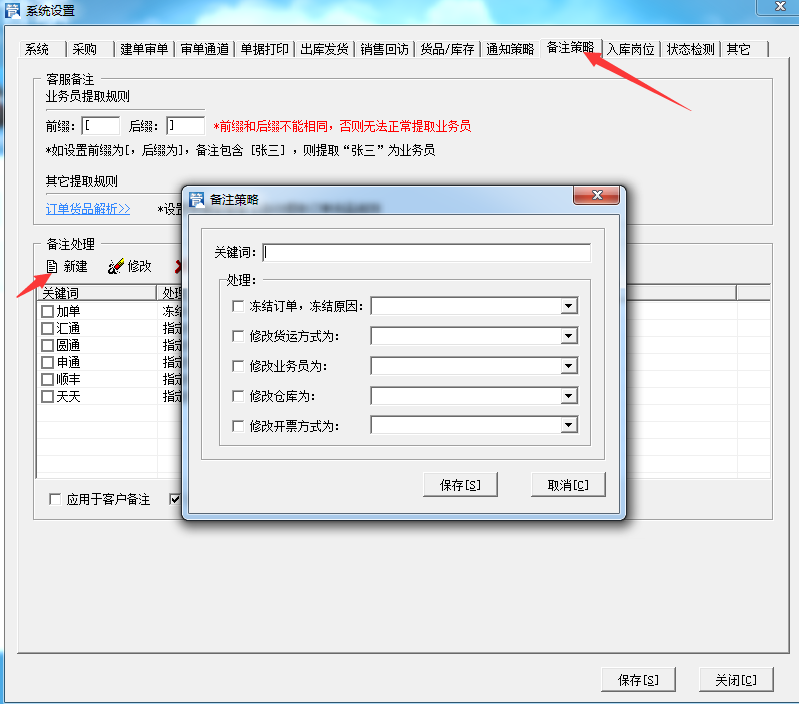
（图1）





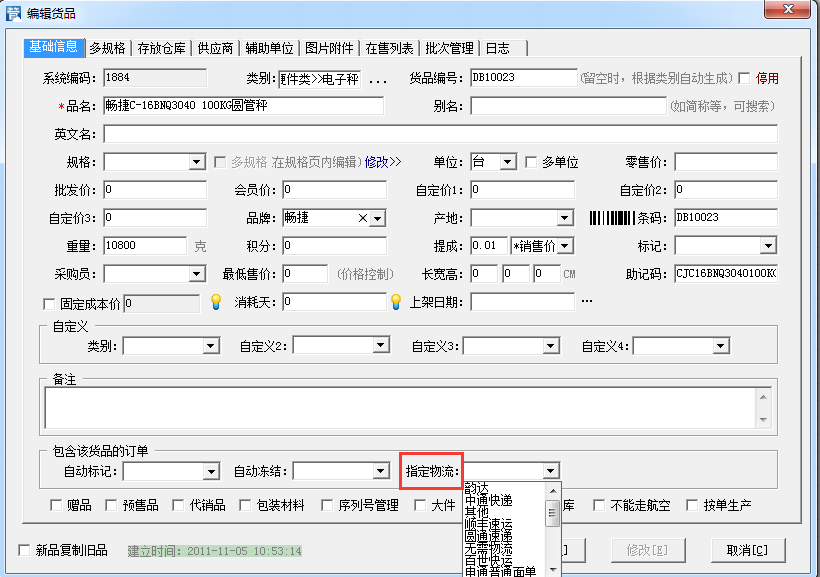
三、备注策略

根据备注匹配物流，方法是通过客户或客服在订单中填写关键词，获取订单时系统自动按备注备注自动修改货运方式，关键词使用时注意否定词带来的歧义



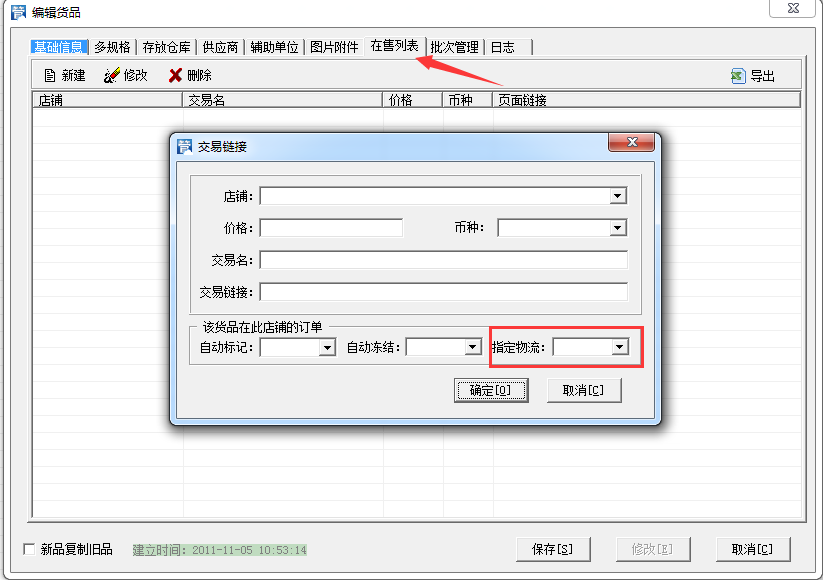
四、货品匹配

根据货品的不同来针对性的匹配物流，可以有效的提高发货效率，例如大件物品、贵重物品、易变质物品



五、店铺匹配

某店铺单品做活动时，为了高效的促进活动，可以针对单品指定物流



六、客户档案

客户地域不同，对物流的感知不同，会对发货物流方式有一定的要求，可在客户档案中设置客户默认物流，这个设置对老客户尤为重要

